



# RESULTATREDOVISNING 2014

## Innehåll

RESULTATREDOVISNING 2014 .....	1
Innehåll.....	2
Inledning.....	3
Nationalscen inom teaterområdet.....	4
Utveckling och förnyelse.....	4
Konstnärlig kvalitet .....	4
Hantverksskicklighet i ateljéer och verkstäder .....	5
Internationellt arbete.....	6
Språk och kulturarv .....	6
Repertoar .....	7
Varierad repertoar.....	7
Nyskapande scenkonst och scenkonstnärer.....	8
Publik .....	9
Bred och stor publik .....	9
En angelägenhet för hela Sverige .....	10
Nya publikgrupper och ökad tillgänglighet .....	11
Tillgänglighet för publik med funktionsnedsättning .....	12
Teatern som samlingspunkt.....	13
Verksamhet för barn och unga .....	13
Arkivsamlingar.....	14
Jämställdhet och mångfald .....	15
Samverkan.....	16
Samverkan med Kungliga Operan.....	16
Samverkan med utbildningarna .....	16
Samverkan med andra aktörer .....	16
Eget kapital.....	17
Övrig rapportering.....	18
Övriga tabeller.....	18

## **Inledning**

I enlighet med regeringens riktlinjer för budgetåret 2014 avseende statens bidrag till Kungliga Dramatiska Teatern AB (Dramaten) avges härmed resultatredovisning för 2014. Resultatredovisningen fastställdes av Dramatens styrelse den 19 februari.

I tabell 11 på sid 17 presenteras ett preliminärt resultat. För den ekonomiska redovisningen i övrigt hänvisas till bolagets årsredovisning som fastställs vid årsstämman i april.

Resultatredovisningen följer i stort uppställningen i regeringens riktlinjer. Respektive huvudavsnitt inleds med ett inramat citat av uppdraget som det är formulerat av regeringen. Med kursiv stil anges i förekommande fall hur Dramaten valt att tolka uppdraget. De tabeller som inte är inskjutna i textmassan finns i en särskild tabellbilaga.

## Nationalscen inom teaterområdet

Dramaten ska vara den i Sverige ledande institutionen inom teaterns område och som nationalscen stå på högsta nivå vad gäller utveckling, förnyelse, konstnärlig kvalitet samt hantverksskicklighet i ateljéer och verkstäder.

Dramaten ska som nationalscen verka i ett internationellt teater- och kultursammanhang och initiera samarbeten samt främja interkulturellt utbyte.

### Utveckling och förnyelse

*Utveckling och förnyelse sker inom teaterområdet på en rad olika sätt, i regel inte linjärt genom förbättringar, utan snarare i ett komplext samspel mellan estetiska hållningar, arbetsmetoder och tekniska landvinningar. Konsten lämnar inte det gamla bakom sig, utan för det vidare i nya aktualiseringar. Traditionen är inte fixerad och given, utan finns endast genom att tolkas och prövas på nytt.*

Dramaten säkrar konstnärlig utveckling och förnyelse genom att rekrytera och engagera upphovspersoner, ensemble och hantverkare, som både arbetar med nya riktningar och metoder och har ett levande intresse för teaterns historia. Ett exempel under året var *Utvandrarna*. Där förenades ett brett episkt berättande med ett möte mellan skådespeleri och koreografi, i en scenografi som byggde på avancerad ljus- och videoteknik med liveprojiceringar på stora LED-skärmar.

Dramatens uppsättningar använder i tilltagande grad ny teknik för den konstnärliga gestaltningen. Inslag av nydanande ljud- och ljusdesign, projektioner och film, dataprogrammerade animeringar, sampling av ljud med mera, har utvidgat det scenkonstnärliga området. Under året utvecklades den nya webbplatsen *dramatenplay.se* med ett utbud av föreställningar, dokumentationer, podcasts och trailers.

Dramaten arbetar för att höja nivån inom scentekniken och att i rekryteringen försäkra sig om teknisk kompetens, för att bättre tillgodose scenkonstnärernas visioner.

### Konstnärlig kvalitet

*Konstnärlig kvalitet har flera aspekter för Dramaten. En aspekt rör på ett konkret och omedelbart sätt de olika professionerna och arbetsområdena inom teatern. Utbildning, erfarenhet, kunnande och förhållningssätt skapar en grund för konstnärlig skicklighet och uttryckskraft. En annan aspekt ligger i de konstnärliga gestaltningarnas förmåga att bryta upp från tidigare positioner och slå in på nya vägar. Därigenom framträder också själva begreppet "konstnärlig kvalitet" som präglad av spänningar och motstridigheter. En övergripande aspekt ligger i att begreppet får sin innebörd just genom att undandra sig entydiga definitioner och kvantifierbarhet.*

Dramaten ser till att hävda en hög konstnärlig nivå genom ett kontinuerligt arbete på flera områden. Konstnärliga team engageras med de yppersta upphovspersonerna inom scenkonstområdet. Det har betydelse både för de aktuella uppsättningarna och långsiktigt för utvecklingen av hantverksskicket vid teaterns ateljéer och verkstäder. Att målet i hög grad nås visas genom att Dramaten är en eftertraktad arbetsplats för exempelvis regissörer, scenografer, kostymteknare och skådespelare, liksom inom de yrken som hör till ateljéer och verkstäder.

Upprätthållandet av en stor fast ensemble är en medveten strategi för att bevara kontinuiteten och ge möjlighet till kunskapsöverföring och förnyelse mellan generationer av skådespelare. Kompletteringen med tidsbegränsade anställningar gör samtidigt Dramaten öppen för nya konstnärliga impulser, samt ger en bas för den fortsatta rekryteringen. Styrkan i denna hållning visas genom att Dramaten är en attraktiv arbetsplats för skådespelare i olika generationer, från teaterhögskolornas studenter till de mest erfarna aktörerna.

En hög konstnärlig kvalitet upprätthålls också genom en målmedveten och långsiktigt verkande rekrytering av regissörer och övriga upphovspersoner. Ett par regissörer knyts också närmare teatern med flerårskontrakt, vilket medför en önskad kontinuitet i de konstnärliga samtal som leder fram till de olika uppsättningarna.

Repertoaren planeras med stöd av ett dramaturgiat, som samverkar med en lektörsgrupp bestående av skådespelare. På så vis upprätthålls en god kännedom om den aktuella scenkonsten.

Ett tydligt mått på Dramatens attraktionskraft är intresset från internationella upphovspersoner inom scenkonstområdet. Intresset rör både möjligheten att arbeta med uppsättningar på Dramaten och olika slags utbyten med workshops och seminarier, gästspel och festivaler.

### **Hantverksskicklighet i ateljéer och verkstäder**

*Dramaten ser hantverket som en viktig del av den konstnärliga process som nya produktioner innebär. De interna tillverkningsresurserna ska möjliggöra ett nära utbyte mellan upphovspersoner (främst scenografer och kostymtecknare) och hantverkare för att skapa större konstnärlig frihet och utveckla den sceniska gestaltningen.*

I allt väsentligt tillverkas dekorer, kostymer, peruker och masker vid Dramatens ateljéer och verkstäder. Externa leverantörer används vid enstaka större arbetstoppar samt inom avgränsade specialområden där det inte är rimligt att över tid upprätthålla kompetens inom teatern.

Dramaten säkerställer att hantverksskickligheten håller en hög nivå genom att tillämpa systematiska processer för kompetensutveckling och rekrytering som utgår från verksamhetens mål. En lång rad tekniska metoder, såväl traditionella som moderna, används kontinuerligt i tillverkningen för de olika produktionerna, vilket också är viktigt för att hantverkarnas kunskap ska vidmakthållas och utvecklas.

En kombination av moderna tekniker (vattenskarvning/CNC-fräsning) och traditionellt hantverk användes för tillverkning av dekorelement till *Johanna*. Under året har vridscener tagits fram till produktionerna *Rickard III*, *Hans och Greta* samt *Johanna*, där utmaningarna sett olika ut, liksom de tekniska lösningar som tillämpats. I *Dödspatrullen* har traditionell måleriteknik på spännväv använts.

Till *Tre systrar* och *≈ [ungefär lika med]* tillverkades historiska kostymer på traditionellt vis men anpassat till dagens tekniker. Digitaltryck, som är en modern teknik i sammanhanget, har använts för att få fram mönstrade tyger för kostymtillverkning till vissa uppsättningar.

Ett antal hantverkare har genomgått kurser och deltagit i studiebesök för att bredda sin kunskapsbas. I samarbete med Kulturkraft Stockholm har olika utbildningsinsatser genomförts, bland annat inom materiallära och miljöhänsyn inom textilområdet.

För att säkerställa scenkonstområdets framtida kompetensförsörjning har praktikanter och lärlingar tagits emot från yrkesutbildningar. Se avsnitt Samverkan med utbildningarna sid 16.

### **Internationellt arbete**

*Dramatens ställning som nationalscen för med sig ett internationellt perspektiv och en aktiv samverkan med motsvarande teatrar inom i synnerhet Europa. Att vara en nationell kulturinstitution innebär idag att befinna sig på ett fält där nationellt och internationellt möts på nya sätt, och där begrepp som "nationell" prövas kontinuerligt.*

En aspekt av Dramatens internationella sammanhang är det återkommande samarbetet med utländska regissörer i uppsättningar som också omfattar tillhörande team av exempelvis scenografer, kostymteknare och ljussättare. De internationella upphovspersonernas arbete kommer Dramatens publik till del i uppsättningarna, samtidigt som det ger Dramatens olika avdelningar nya impulser. Under året engagerades fyra utländska regissörer, Vibeke Bjelke (Danmark), John Caird (England), Emmet Feigenberg (Danmark) och Stefan Metz (Schweiz).

Dramaten är medlem i det internationella teaternätverket MITOS21, med en rad ledande teatrar. Nätverket omfattar erfarenhetsutbyten och samarbeten inom bland annat dramatik, kommunikation och hållbarhet. Under året deltog Dramaten vid tre större MITOS21-sammankomster i Berlin, Zürich och Köpenhamn, och medverkade i en gemensam föreställning vid festivalen Kunstfestspiele, Herrenhausen-Hannover.

Internationellt utbyte sker också inom Dramaten&. En temakväll om nationalism omfattade ett samarbete med Nationaltheatret i Oslo och Caféteatret i Köpenhamn, där dramatiker från de tre länderna svarade för manuskripten till en föreställning som uppfördes på respektive teater, på scen och i webbsändning.

En presentation av ny rumänsk dramatik genomfördes i samverkan med Rumänska kulturinstitutet. Dessutom deltog Dramaten i den internationella litteraturfestivalen *Stockholm Literature* på Moderna Museet, med skådespelare som framförde de inbjudna författarnas texter.

Unga Dramaten medverkade i ett symposium vid en barnteaterfestival i Japan.

Årets mottagare av nobelpriset i litteratur, Patrick Modiano, deltog själv vid den traditionella nobelläsningen.

### **Språk och kulturarv**

Dramaten ska förvalta och berika det svenska språket och kulturarvet inom scenkonstområdet, samt ta aktiv del i och ge uttryck åt utveckling och förändringar inom samtida svenskt språk, tankeliv och värderingar.

*Dramaten tolkar uppdraget på områdena språk och kulturarv så att teatern själv deltar aktivt genom att uttrycka och reagera på samtidens språkliga verklighet och som en del av kulturarvet. Hållningen visar på en förskjutning från tidigare uppdragsformuleringars mer ensidiga betoning av en förvaltande och vårdande uppgift. Det innebär inte glömska om det förflutna - i en konststart präglad av lång historia och återkomster till klassikerna blir både språkets*

*utveckling och kulturarvet en naturlig och dynamisk del av nuet. Och kulturarvet är inte bara en nationell angelägenhet utan har ett internationellt globalt sammanhang.*

En omedelbar del av det språkliga uppdraget ligger i skådespelarnas arbete med det svenska talade språket. Varje uppsättning förhåller sig till språket utifrån respektive uppsättnings fordringar och karaktär, men det finns också en kontinuerlig uppmärksamhet på språket. En markering av det aktiva förhållningssättet är att Dramaten, som den enda talteatern i Sverige, har en tillsvidareanställd röstpedagog.

En annan del av det språkliga uppdraget ligger i beställandet av ny dramatik och av översättningar, såväl ny samtida som tidigare spelad och klassisk. Det finns en kulturarvsaspekt i hur den internationella dramatiken genom översättningarna kan berika det svenska språket. Året omfattade iscensättningar med översättningar av pjäserna *Mästaren och Margarita*, *Rickard III*, *Måsen*, *Svarta djuret sorg*, *Tre systrar* och *Rosmersholm*.

I *Spoken word*-arrangemangen ges en rik bild av språket i Sverige idag. Nya röster gör sig hörda i nutidens form av talad poesi. *Spoken word* inleddes på den intima scenen Lejonkulan och har sedan rört sig till större scener – vid årets slut på en fullsatt Stora scenen med medverkan av bland andra rapparen Timbuktu.

## Repertoar

Dramaten ska ha en varierad repertoar som omfattar svenska och internationella klassiska och moderna verk, samt inkludera dramatik för barn och ungdomar. Dramaten ska även stödja nyskapande svensk scenkonst genom att beställa och framföra nyskriven svensk dramatik, samt ge utrymme åt nyskapande scenkonstnärer.

### Varierad repertoar

*I uppdraget om en varierad repertoar ser Dramaten ett brett förhållningsätt som uttrycker ställningen som nationalscen med ett internationellt perspektiv, med inriktning både på den samtida dramatiken och traditionens pjäser. I uppdraget ser Dramaten också ett aktivt förhållande till publiken, genom ett rikt spektrum av föreställningar med olika tilltal.*

**Tabell 1. Antal egna produktioner och föreställningar (inkl turnéer).**

	Antal produktioner	Antal nya produktioner	Antal föreställningar
2014	29	20	919
2013	27	17	865
2012	31	21	809
2011	27	19	914
2010	27	19	913

Dramaten hade premiär på 20 nya produktioner och fortsatte att spela ytterligare nio från föregående år. Repertoaren präglades av variation i pjäsval och regi.

*Utvandrarna* var en stor satsning som förde Vilhelm Mobergs nationalepos in i vår samtid – migrationernas epok. Shakespeares *Rickard III* gavs i en koncentrerad gestaltning med ett omedelbart publik tilltal. Tjechovs *Tre systrar* och *Måsen* gavs i nya tolkningar. Ibsens sällan

uppförda *Rosmersholm* spelades. Bulgakovs *Mästaren och Margarita* stod åter på repertoaren efter tidigare uppsättningar på 80-talet.

**Tabell 2. Antal klassiska respektive moderna samt svenska respektive internationella verk i repertoaren.**

	2014	2013	2012**	2011	2010
Klassiska*	8	5	15	6	4
Moderna	21	22	16	21	23
Svenska	17	15	21	13	12
Internationella	12	12	10	14	15

\* Dramaten definierar ett verk som klassiskt när den upphovsrättsliga ersättningsskyldigheten upphör, dvs 70 år efter upphovsmannens dödsfall.

\*\* Ökningen av antalet klassiska respektive svenska verk var en följd av att repertoaren i hög grad präglades av Strindbergsåret.

**Tabell 3. Antal uppförda beställningsverk och andra verk skrivna på svenska.**

	2014	2013	2012	2011	2010
Nya produktioner	20	17	21	19	19
-varav verk skrivna på svenska	13	8	15	9	7
-varav beställda verk	10	5	5	6	4

I den varierade repertoaren har den nyskrivna dramatiken en självklar ställning. Hälften av årets nya produktioner bestod av beställda verk. *Johanna* av Mirja Unge var en urpremiär av en samtidspjäs med miljöförstörelsen som tema. Jonas Hassen Khemiris  $\approx$  [ungefär lika med] skildrade ett samhälle med drastiska förbindelser mellan människovärde och ekonomiskt värde. *Hej, det är jag igen* var en återkomst som dramatiker av Kristina Lugn. Jonas Bruns roman *Skuggland* spelades dramatiserad som monolog. Skådespelarna Andreas T Olsson och Reuben Sallmander gav den politiska kabarén *In medias res*. Ridderholmsskyrkan introducerades som sommarspelsscen i Nils Polettis *Carolus Rex*. Unga Dramaten gav en rad nyskrivna pjäser – *Liv Strömquist tänker på dig!*, *Don Giovanni* och *Hans och Greta*.

Den tyska dramatikern Anja Hilling introducerades med *Svarta djuret sorg*.

Uppförda beställningsverk och andra verk skrivna på svenska specificeras i tabell 13. Unga Dramatens repertoar beskrivs mer utförligt i avsnittet Verksamhet för barn och unga på sid 13.

### Nyskapande scenkonst och scenkonstnärer

*Uppdraget att ge utrymme åt nyskapande scenkonst och scenkonstnärer tolkas av Dramaten både övergripande och specifikt. På teatern sker förnyelsen i samspel med traditionens erfarenheter och uttrycksmedel, och det nyskapande kan visa sig genom både etablerade upphovspersoner och unga scenkonstnärer med nya estetiska förhållningssätt. Det nyskapande kan också visa sig i arbetsmetodik, liksom i användningen av teaterns tekniska uttrycksmedel.*

I *Utvandrarna* debuterade fotokonstnären Aida Chehrehgosha som scenograf – med sitt eget konstnärskap och med tillgång till avancerad ljus teknik gav hon föreställningen nydanande visuella uttryck, i nära samverkan med regissören Mats Ek.

I *Nico – Sphinx of Ice* skedde ett nyskapande möte mellan videokonst och ljudkonst, som uttryck för den legendariska sångerskan Nicos inre värld.



*I shall not be entirely forgotten* var en interaktiv soundwalkupplevelse för tolv personer, där minnen återskapades framför deltagarnas ögon. Dramaten samverkade med Osynliga Teatern, som arbetar med koreograferade akustiska upplevelser i gränslandet mellan performance och radioteater, där publikens närvaro är en del av berättandet.

## Publik

Dramaten ska nå en så bred och stor publik som möjligt och rikta sig till vuxna såväl som till barn och unga. Dramaten ska vara en angelägenhet för en publik i hela Sverige.

Dramaten ska sträva efter att nå nya publikgrupper och på olika sätt öka tillgängligheten. Därutöver ska Dramaten verka för att göra teatern mer tillgänglig för publik med funktionsnedsättning.

Dramaten ska vara en samlingspunkt för offentliga möten och samtal.

### Bred och stor publik

*Dramaten ska arbeta för att nå en så bred och stor publik som möjligt, dels genom en varierad repertoar och dels genom ett aktivt publikarbete. Publikbegreppet har breddats med åren tack vare teknikutvecklingen och omfattar inte längre bara de besökare som tagit sig fysiskt till Dramatens lokaler. Även de personer som tagit del av teaterns produktioner och aktiviteter via exempelvis TV- och radiosändningar, biovisningar och streaming via internet tillhör publiken. I resultatredovisningen skiljer vi således på **besökare**, som tagit sig fysiskt till Dramaten och **publik**, som innefattar alla som på något vis tagit del av teaterns produktioner.*

**Tabell 4. Totala antalet besökare och besökare till egna produktioner (inkl turnéer)**

	Antal besökare	Antal besökare - egna produktioner	Beläggning*
2014	303 785	270 286	89 %
2013	252 144	221 614	77 %
2012	262 252	230 882	81 %
2011	237 613	221 998	75 %
2010	290 448	271 892	85 %

\* kolumnen beläggning gäller egna produktioner på egna scener.

Beläggningen för egna produktioner uppgick till 89 %, vilket är den högsta siffran sedan 2002. Se specifikation per produktion i tabell 14. Även det totala antalet besökare är på en hög nivå.

Övriga arrangemang, som bland annat inkluderar gästspel, konserter och Dramaten&, besöktes av 33 499 personer, vilket är det högsta antalet någonsin. En stor andel står de efterfrågade gästspelen *Sufflören* och *Ett år av magiskt tänkande* för. Även flera utsålda konserter på Stora scenen genomfördes. Övriga arrangemang specificeras i tabell 15 samt 16.

Tabell 21 och 22 redovisar den publik som tar del av Dramatens utbud genom sändningar via webb, TV och radio med mera.

Den årliga publikundersökningen, se sammanställning i tabell 17, visar bland annat att 70 % av besökarna på Dramaten är kvinnor och drygt åtta av tio bor i Stockholms län. Snittåldern är relativt hög, 64 % är 55 år eller äldre. 77 % av besökarna är högskoleutbildade och hälften är förvärvsarbetsande. Undersökningen visar endast på marginella förändringar i publikens sammansättning mellan åren. Andra undersökningar, såsom en omfattande målgruppsanalys, bekräftar dessutom publikundersökningens demografiska utfall.

En kompletterande beräkning av Dramatenbesökarens snittålder har gjorts genom en analys av biljettköpsstatistiken. I denna fångas även skolelever samt, den egna biljettprikkategorin, barn och unga under 26 år upp. Med dessa grupper inräknade sjunker snittåldern på Dramatenbesökaren från 57 till 51 år.

Svarsfrekvensen på publikundersökningen uppgick till 32 %, vilket är högre än tidigare år, och beror på konkreta förbättringsåtgärder med både enkätens frågor och grafiska utformning. Undersökningen sker via pappersenkäter som placeras ut på stolar i salongen. Publiken uppmanas att fylla i enkäten och lämna in den till Dramatens personal, alternativt slutföra den hemma. Då enkäten bygger på besökarnas aktiva medverkan och ska ske i samband med det pågående teaterbesöket är en svarsfrekvens på över 30 % ett godtagbart resultat. Publikundersökningen riktar till besökare på ordinarie föreställningar för vuxna, vilket innebär att statistiken inte omfattar en stor del av barn- och ungdomspubliken. Den totala publiken som hade barn- och ungdomsrabatt uppgick till 55 290 personer, se avsnittet Verksamhet för barn och unga på sid 13.

Antalet unika besökare på Dramatens webbplatser (dramaten.se samt dramatenplay.se) ökade från 599 000 till 710 000 och biljettförsäljningen via dramaten.se låg på 55 % av den totala försäljningen.

### **En angelägenhet för hela Sverige**

*Dramatens verksamhet ska inte vara begränsad enbart till de som är bosatta i teaterns närområde utan ska i största möjliga mån vara tillgänglig för invånare i hela landet. Genom turnéer, gästspel, TV- och radiosändningar, digitala webbsändningar och sommarspel ska alla i Sverige kunna ta del av verksamheten. Som ett led i detta arbete är ett av Dramatens tre strategiska hållbarhetsmål att öka andelen publik som nås via digitala kanaler. Målsättningen är att nå 75 000 personer per år från 2017.*

För att nå ut till publik i hela Sverige har Dramaten gästspelat med ett antal produktioner på teatrar ute i landet. *Streber* gästade 30 svenska städer på sin turné med Riksteatern och *Dödspatrullen*, *En förlorad generation*, *Sufflören* och *In medias res* besökte olika orter. Se tabell 18 och specifikation per produktion i tabell 19.

Sommarspelet *Carolus Rex* genomfördes i Riddarholmskyrkan under juni-augusti, vilket medgav en möjlighet att nå turister som besöker Stockholm, se tabell 20. Dessa föreställningar textades även på engelska.

Dramaten genomförde under året en offensiv satsning på digitala kanaler och samarbeten för att öka tillgängligheten. På webbplatsen dramatenplay.se fortsatte *Den dramatiska asylen*, en mobilfilmad webbserie i 50 delar, med tre nya avsnitt i veckan fram till slutet på mars. Föreställningarna *Spoken word*, *Nobelläsning Patrick Modiano*, *Jag vill leva, jag vill dö i Sverige*, *En varg söker sin pod* och *Nationalismens apostlar* livestreamades. Sju introduktioner och samtal samt fyra dokumentärfilmer om Dramatens hantverksyrken har

spelats in och lagts ut på webbplatsen och YouTube. Dramatenplay.se genererade 89 000 besök, varav 20 000 unika. Tittarsiffrorna, det vill säga det antal som under sitt besök på dramatenplay.se tittat på ett filmat inslag, blev närmare 84 000 varav 2 595 i direktsändning. Dramatens podcast hade 11 604 lyssnare fördelat på 23 olika program. Målsättningen att nå 75 000 personer genom digitala kanaler nåddes 2014 men det kommer att krävas specifika satsningar för att upprätthålla detta i framtiden. Se tabell 21.

Pjäsen *Sufflören* samt konserterna *Linda Pira & Ladies first* och *Mattias Alkbergs begravning* visades i SVT och SVT Play sågs av 218 000 tittare. Samarbetet med SR fortsatte under året med fokus på nationalism, solidaritet och flykt och samtalen som genomfördes på Dramaten nådde stor publik runt om i landet, totalt 489 000 lyssnare. Även konserterna med *Linda Pira & Ladies first* och *Mattias Alkbergs begravning* radiosändes via SR med sammanlagt 199 000 lyssnare. Se tabell 22.

### **Nya publikgrupper och ökad tillgänglighet**

*Dramatens verksamhet ska locka ny publik och väcka intresse hos nya grupper och människor i samhället. Ett av teaterns strategiska hållbarhetsmål är att få 12 % första-gångsbesökare per år senast 2017 beräknat över en treårsperiod. Syftet med målet är att öka mångfalden bland besökarna.*

Under året har målgruppsanalyser och intervjuer med fokusgrupper genomförts i syfte att identifiera vilka drivkrafter och hinder som föreligger för att få nya besökare till Dramaten. Undersökningarna fick som resultat att en prisupplysningskampanj riktades mot ungdomar under 26 år, en grupp som inte behöver betala mer än 100 kronor för ett teaterbesök på Dramaten. Vidare läggs alltmer resurser på nya mediekanaler, inte minst de digitala, för att nå ny publik.

Kommunikationsarbetet har kring några utvalda pjäser såsom *≈ [ungefär lika med]*, *Johanna* och *Carolus Rex* till stor del riktats mot helt nya målgrupper. Kampanjer i nya kanaler och samarbeten med bland annat miljöorganisationer, ideella föreningar och företag har här genererat mycket ny publik.

Uppsättningarna på Unga Dramaten har lockat många förstagångsbesökare och klassikerna på Stora scenen har besökts av ett stort antal skolklasser. För årets föreställningar av *Den girige* var närmare 40 % av besökarna under 26 år. Unga Dramaten deltog även med ett eget tält i Kungsträdgården under ungdomsfestivalen *We are STHLM* i augusti. Cirka 2 400 besökare tog del av aktiviteterna i tältet.

En annan mycket viktig del i att bredda publikunderlaget är verksamheten Dramaten& som främst riktar sig till helt nya grupper. Under året har Dramaten& genomfört ett stort antal konserter, läsningar och debatter som i vissa fall även visats på webbplatsen.

För att väcka intresse för verksamheten och kunna lyfta fram alla teaterns hantverksyrken genomfördes under året två *Öppet hus* där vår- respektive höstrepertoaren presenterades och fria guidade visningar i ateljéerna erbjöds. En *Adventsöndag* med fri entré till sagoläsning, kostymutställning, pyssel och julsånger genomfördes första advent.

Dramaten medverkade på Stockholms Kulturfestival i augusti där *In medias res* spelade på Brunkebergstorg vid två tillfällen. Under oktober månad flyttade Dramaten in i mitten på Gallerian i Stockholm under två dagar. En scen byggdes med publikplats för 30 personer där

*In medias res* spelade två kvällar med efterföljande samtal. På dagtid visade kostymavdelningen upp utvalda plagg och man kunde förhandslyssna på den kommande *Spoken word*-föreställningen i hörlurar. Dramaten medverkade även under Kulturnatten, i samarbete med Stockholms kulturförvaltning.

De guidade turerna väcker ofta ett intresse för teaterns verksamheter och är ett sätt att nå en ny publik. Dessa genomförs både på svenska och på engelska.

Se tabell 23 för specifikation för *We are STHLM*, *Öppet hus*, *Adventsöndag*, *Kulturnatten*, *Ombuds/läraryr* samt guidade turer.

För att nå nya grupper men även för att stärka relationerna med befintlig publik lades under året stora resurser på sociala medier. Satsningen gällde både att skapa ett intressant innehåll och att nå ut till ännu fler, detta resulterade i en ökning av antal följare på Facebook, Twitter och Instagram.

**Tabell 5. Antal följare per kommunikationskanal.**

	2014	2013	2012
Facebook	21 585	16 840	8 618
Twitter	6 902	5 465	4 250
Instagram	7 500	6 000	N/A

Andelen förstagångsbesökare, se tabell 17, har varit stabil runt 9-10 % de senaste åren. Dramaten har således en utmaning i att nå målsättningen 12 % senast år 2017.

### **Tillgänglighet för publik med funktionsnedsättning**

*Dramaten ska utforma föreställningar, lokaler och kommunikation på ett sådant sätt att dessa görs tillgängliga även för människor med funktionsnedsättning.*

Syntolkningar har under året genomförts i samarbete med Synskadades Riksförbund. För ett antal produktioner tillhandahålls CD-skivor med programtexter och pjäsinformation.

Vissa produktioner väljs ut för att textas genom en handburen textmonitor. De textade föreställningarna annonseras på webbplatsen, via nyhetsbrev och genom de hörselskadades organisationer.

**Tabell 6. Syntolkning och textade föreställningar.**

	2014	2013	2012	2011	2010
Syntolkning, antal produktioner	5	2	2	4	2
Textning, antal produktioner	16	12	10	11	9
Textning, antal föreställningar	80*	34	42**	24	16

\* varav 22 på engelska (Carolus Rex 21 och Utvandrarerna 1).

\*\* varav 19 på engelska och 2 på finska under Bergmanfestivalen.

Stora scenen, Lilla scenen, Målarsalen, Lejonkulan och Elverket är utrustade med IR-slingor. Hörlurar med inbyggd IR-mottagare och för egen hörapparat finns att låna hos publikvärdarna på varje scen. Stora scenen och Lilla scenen är även utrustade med teleslinga som ställs in för den egna hörapparaten.

Stora scenen har sex fasta platser för rullstol och Lilla scenen har två. På dessa scener finns utrymme för fyra respektive två permobiler. Övriga scener har flexibla gradänger som ofta ändras mellan olika produktioner men även i dessa finns det platser för rullstol.

Av byggnadsminnesskäl har Dramatenhuset inte kunnat anpassas fullt ut för rörelsehindrade. Rullstolar måste passera genom personalingången för att med assistans av en publikvärd komma vidare till respektive scen.

### **Teatern som samlingspunkt**

*Uppdraget att vara en samlingspunkt för offentliga möten innebär ett hävdande av teatern som fysisk mötesplats för publiken. Också vid andra stora ledande teatrar i Europa finns samma inriktning. Den fysiska teaterbyggnaden står i centrum, och man kan tala om ett utrymme mellan gatan och teatersalongen, som samtidigt är ett utrymme mellan det privata och det samhälleliga. Med hjälp av Dramatens webbplats finns dessutom en förlängning i tid och rum av dessa möten och de blir tillgängliga för en större och breddad publik.*

För att skapa och utveckla teatern som mötesplats har Dramaten inrättat Dramaten& som verksamhet och samlingsrubrik för en rad aktiviteter: introduktioner och samtal efter föreställningarna, samarbeten med konstinstitutioner, konserter med aktuella artister och läsningar med samtida svenska och internationella författare, spoken word-kvällar och performance, temavandringar i teaterhuset och debatter om aktuella samhällsfrågor.

Under året har ett stort antal introduktioner och samtal genomförts i anslutning till reper-toaren. Dessutom genomfördes tematiska arrangemang om nationalism respektive solidaritet i samverkan med Sveriges Radio till en stor publik. På temat solidaritet producerade Dramaten en serie satiriska filmer där teaterns skådespelare gestaltade partiledarna – filmerna tillgängliggjordes på Dramatens webb och samtidigt på Expressen Kulturs webb.

Arrangemanget *Min flykt* genomfördes i samarbete med Sveriges Radio – flyktingars berättelser framfördes av Dramatens skådespelare.

Dramatens *Spoken word* gjorde teaterns scener till en samlingspunkt för en ny publik.

Satsningen på lunchpoesi och musik i Lejonkulans foajé utvecklades under året.

### **Verksamhet för barn och unga**

*Utgångspunkten för Dramatens satsning på Unga Dramaten är att skapa scenkonst som vänder sig till barn och unga från förskoleåldern och uppåt utifrån deras perspektiv och behov. Det betyder att professionella scenkonstnärer arbetar för den unga publiken med samma ambition och konstnärliga medvetenhet som i övriga föreställningar.*

Unga Dramaten vill undersöka den tid vi lever i, genom att både spela nyskrivet material och tolka klassiker. Arbetet bedrivs aktivt med referensgrupper, inspirationsmaterial och seminarier.

I och med utgången av 2014 flyttar Unga Dramaten tillbaka till Dramatenhuset för att där fortsätta att utveckla verksamheten.

Utöver de produktioner som har barn och unga som primär målgrupp besöker en relativt stor och ung publik även teaterns föreställningar på de andra scenerna. Det totala antalet biljetter med barn- och ungdomsrabatt uppgick till 55 290 stycken, se tabell 24.

**Tabell 7. Unga Dramatens egna produktioner (inkl turnéer).**

	Antal produktioner	Antal föreställningar	Antal besökare
2014	4	210	21 526
2013	6	175	14 741
2012	5	166	12 892
2011	7	249	24 954
2010	7	259	32 790

**Tabell 8. Unga Dramatens andel av Dramatens totala verksamhet (inkl turnéer).**

	Andel produktioner	Andel föreställningar	Andel besökare*
2014	14%	23%	8%
2013	22%	20%	7%
2012	16%	20%	6%
2011	26%	27%	11%
2010	26%	28%	12%

\* Med besökare avses hela publiken på föreställningar av produktioner som är avsedda för barn- och ungdom, även vuxna.

Unga Dramaten gav tre nya uppsättningar för olika åldrar. För lågstadiet och uppåt spelades *Hans och Greta* av Martina Montelius. För mellanstadiet och uppåt spelades *Don Giovanni* av Hannes Meidal och Jens Ohlin. För övre högstadiet och uppåt spelades *Liv Strömquist tänker på dig!* i dramatisering av Ada Berger. Se specifikation i tabell 25.

Unga Dramatens ställning och utveckling på Dramaten formulerades under året i en strategi för 2014-2016.

## Arkivsamlingar

Dramaten ska verka för att tillgängliggöra sina arkivsamlingar för en stor publik.

*Dramaten ser arkivsamlingarna som teaterns minne och en del av dess samtida verksamhet. Teatern strävar efter att göra arkivbeståndet mer tillgängligt, inte bara internt och för forskare utan även för den stora publiken. Platsen för tillgängliggörandet är teaterns bibliotek, öppet för allmänheten, men i tilltagande grad blir också webbplatsen en port för möten med teaterns historia.*

Digitaliseringsprojektet, som inleddes 2012 i samarbete med Kungliga Biblioteket och som finansieras av Riksbankens Jubileumsfond, har fortsatt enligt plan. Under året slutfördes digitaliseringen av 5 200 dekorbilder och 200 regimanuskript. Dessutom fortskred digitaliseringen av föreställningsbilder som teatern innehar rättigheter till.

## Jämställdhet och mångfald

Dramaten ska i sin verksamhet integrera ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv.

*Med jämställdhet menar Dramaten att kvinnor och män har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter. En grupp anses vara jämställt sammansatt när andelen kvinnor respektive män ligger i spannet 40-60 %. Mångfald handlar om att människor har olika egenskaper, förutsättningar och livserfarenheter. Dramaten ska beakta aspekterna personal, repertoar och publik i jämställdhets- och mångfaldsarbetet.*

*Dramaten har som ett strategiskt hållbarhetsmål att senast 2017 nå en jämställd könsfördelning (minst 60/40) för regissörer, scenografer, kostymteknare och dramatiker på respektive scen över en löpande 3-årsperiod. Dramatiker för den klassiska delen av repertoaren undantas.*

Dramaten arbetar efter en treårig jämställdhets- och mångfaldsplan. Den innehåller analyser av nuläget, målsättningar samt handlingsplaner för personal, repertoar och publik.

Som helhet är huvudgrupperna tekniker och konstnärer jämställt sammansatta medan administratörer har en överrepresentation av kvinnor. Inom gruppen tekniker finns dock flera yrken som är kvinno- eller mansdominerade, exempelvis scentekniker (män) samt skraddare och sufflörer (kvinnor). Detta kan förändras i takt med att vakanser uppstår inom berörda avdelningar.

**Tabell 9. Kvinnor och män per kategori (tillsvidareanställda samt långtidsanställda konstnärer).**

	2014			2013			2012		
	Antal kvinnor	Antal män	Andel kvinnor	Antal kvinnor	Antal män	Andel kvinnor	Antal kvinnor	Antal män	Andel kvinnor
Administrativ	36	14	72%	36	16	69%	35	17	67%
Konstnärlig	32	36	47%	28	35	44%	27	37	42%
Teknisk	58	79	42%	59	85	41%	62	88	41%
<b>Totalt</b>	<b>126</b>	<b>129</b>	<b>49%</b>	<b>123</b>	<b>136</b>	<b>47%</b>	<b>124</b>	<b>142</b>	<b>47%</b>

**Tabell 10. Kvinnor och män som är avdelningschefer eller sektionsansvariga.**

	2014			2013			2012		
	Antal kvinnor	Antal män	Andel kvinnor	Antal kvinnor	Antal män	Andel kvinnor	Antal kvinnor	Antal män	Andel kvinnor
Avdelningschef	5	4	56%	5	4	56%	4	5	44%
Sektionsansvarig	6	9	40%	7	9	44%	7	10	41%
<b>Totalt</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>46%</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>42%</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>42%</b>

Det råder en jämställd könsfördelning inom chefsgruppen, totalt och bland avdelningschefer och sektionsansvariga.

I tabell 26 beskrivs könsfördelningen för dramatiker, regissörer, scenografer och kostymteknare. Andelen kvinnor har totalt sett ökat sedan föregående år bland dessa fyra yrkesgrupper. Kvinnor är dock fortfarande underrepresenterade som dramatiker (38 %) och

överrepresenterade som kostymtecknare (81 %). Den största förändringen noteras bland regissörer och scenografer som numera är jämställda yrkesgrupper, sett över teatern som helhet.

## Samverkan

I syfte att stärka scenkonsten, vården av kulturarvet och kulturskaparnas villkor ska Dramaten och Kungliga Operan AB utveckla sitt samarbete. Utgångspunkten ska vara att främja effektivitet och kvalitet i verksamheterna.

Dramaten ska samverka med utbildningarna inom scenkonstområdet.

Dramaten ska samverka med andra aktörer för att utveckla verksamheten. I detta ingår att verka för att ideella organisationer och andra delar av det civila samhället involveras.

### Samverkan med Kungliga Operan

Under året fortsatte det konstnärliga samarbetet med Kungliga Operan med en workshop där skådespelare från Dramaten deltog tillsammans med dansare ur Kungliga Baletten, medlemmar ur Kungliga Operans kör och pianist. Workshopen var en förstudie till en eventuell framtida gemensam produktion.

Operan och Dramaten har utvecklat sin samverkan avseende olika administrativa projekt. Under 2014 inleddes bland annat en gemensam upphandling av biljettsystem med syftet att hålla nere upphandlingskostnaderna, bli starkare som kunder och möjliggöra fortsatt samverkan mellan biljettkontoren.

Teatrarna samverkar fortlöpande kring hyresförhandlingar och arbetet med ny kostnadshyresmodell för huvudfastigheterna, vilket håller konsultkostnaderna nere samt möjliggör utbyte av kunskaper och erfarenheter.

### Samverkan med utbildningarna

*Dramaten ska ha ett aktivt utbyte med skolor inom scenkonstområdet för att bidra till utbildningarnas kvalitet, få del av nya rön och skapa kontakt med begåvade studenter inför deras inträde på arbetsmarknaden.*

Dramaten och Stockholms Dramatiska högskola, StDH, har under året arbetat utifrån ett treårigt samarbetsavtal. Dramaten deltar dessutom med representation i antagningsförfarandet till vissa utbildningar.

Praktikanter har tagits emot från olika utbildningar som är relevanta för scenkonsten, bland annat inom ljus teknik, snickeri, kostym/tillskärning samt PR och information. Sammanlagt har tolv elever haft yrkespraktik förlagd vid Dramaten under året. Därutöver har 32 PRAO-elever från grundskola och gymnasium tagits emot.

### Samverkan med andra aktörer

*Dramaten ska eftersträva samverkan med andra för att nå ut till fler, få nya infallsvinklar i verksamheten och möjliggöra fler viktiga projekt. Lämpliga samarbetspartner finns exempelvis bland kulturinstitutionerna, inom näringslivet och i den ideella sektorn.*



Dramaten har ingått och utvecklat en lång rad samarbeten, exempelvis:

- Riksteatern i ett löpande samarbete där *Streber*, av Stig Dagerman, samproducerades.
- *LÄNK*, som är ett landsomfattande projekt och innehåller nyskriven dramatik för skolor och unga amatörteaterensembler (15-20 år).
- *Mon lean duhát jagi/Jag är tusen år* i samproduktion med Giron sámí teáhter, Beaivváš sámí našunála teáhter i Norge, Norrbottensmusiken, Norrlandsoperan som en del av Kulturhuvudstadsåret i Umeå. Föreställningen hade premiär på Norrlandsoperan och turnerade därefter i Sverige, Finland och Norge.
- Teater Galeasen genom skådespelarmedverkan i produktionen *Vår klass* av den polske dramatikern Tadeusz Slobodzianek.
- Kungliga Hovstaterna kring sommarspelet *Carolus Rex* som gavs i Riddarholmskyrkan. Inför premiären arrangerades dessutom föreläsningsserien *Karl XII i nytt ljus* på Kungliga slottet, ett samarbete mellan Kungliga Hovstaterna, Karolinska förbundet och Dramaten.
- Länsteatern i Sverige i *Jag vill leva, jag vill dö i Sverige*, en gemensam föreställning med nyskrivna pjäser på temat nationalism, spelad på Dramaten av skådespelare och dansare från olika delar av landet. Regionteatern Blekinge Kronoberg, Länsteatern på Gotland, Västmanlands Teater, Scenkonst Sörmland, Regionteater Väst – RTV Dans, Dalateatern och Giron sámí teáhter medverkade.
- Ideella föreningen Romeo & Julia Kören som har tillgång till Dramatens lokaler för repetitioner och administrativ verksamhet. Kören uppträder regelbundet på Dramatens scener.
- Naturskyddsföreningen, 1,6-miljonerklubben, Kompis Sverige och Stockholmsfaddrar i syfte att nå nya målgrupper.

## Eget kapital

Dramaten ska ha ett mål för det egna kapitalet som ger en stabil ekonomisk grund för verksamheten. Det ankommer på Dramaten att genom det egna resultatet säkerställa ett eget kapital som ger ekonomisk stabilitet.

*Resultatet för Dramatens verksamhet har historiskt varierat stort mellan åren vilket främst är en följd av att recettintäkterna varierar kraftigt beroende på publiktillströmningen. Under den senaste tioårsperioden har recetterna legat inom spannet 27 – 46 mkr. För att skapa en stabilitet i ekonomin bör det fria egna kapitalet minst uppgå till 10 mkr.*

Dramaten har under det gångna året haft som mål att det egna kapitalet ska uppgå till cirka 20 mkr. Detta har uppnåtts men nivån om 20 mkr bedöms otillräcklig för att ge tillräcklig ekonomisk stabilitet med hänsyn till framtida utmaningar. Målet kommer därför att revideras.

**Tabell 11. Det egna kapitalets utveckling.**

Tkr	2014	2013	2012	2011	2010
Bundet eget kapital	10 100	10 100	10 100	10 100	10 100
Fritt eget kapital	21 248	18 065	1 641	7 049	9 650
Årets resultat	4 527	3 183	16 424	-5 408	-2 601
Eget kapital	35 875	31 348	28 165	11 741	17 149

För tredje året i rad har visar Dramaten ett positivt resultat vilket medför att det egna kapitalet nu uppgår till en nivå som bidrar till stabilitet och handlingsfrihet.

## Övrig rapportering

Tabell 12. Utveckling av vissa intäkt- och kostnadslag.

Tkr	2014	2013	2012	2011	2010
Sponsringsintäkter	1 523	2 097	2 091	2 050	2 050
Statligt bidrag, barn och ungdom	-	833	1 250	417	-
Statligt bidrag, Bergmanfestivalen	-	-	3 936	512	-
Ickestatliga bidrag, Bergmanfestivalen	-	-	933	-	-
Icke-statliga bidrag	-	-	135	196	-
Hyreskostnader	33 911	33 712	34 197	34 751	35 186
El- och uppvärmningskostnader	1 524	1 662	1 376	1 534	1 408

## Övriga tabeller

Tabell 13. Uppförda beställningsverk och andra verk skrivna på svenska.\*

	Produktion	Dramatiker	Scen
2014	B Utvandrarerna	Irena Kraus	Stora scenen
	B Johanna	Mirja Unge	Stora scenen
	Dödspatrullen	Marie-Louise Ekman	Lilla scenen
	B Hej, det är jag igen	Kristina Lugn	Lilla scenen
	B Ungefär lika med	Jonas Hassen Khemiri	Lilla scenen
	Gertrud	Hjalmar Söderberg	Målarsalen
	B Under belägring	Marianne Lindberg de Geer	Lejonkulan
	B In medias res	Andreas T Olsson/Reuben Sallmander	Paulicaféet
	Skuggland	Gunnar Eriksson	Lejonkulan
	B Carolus Rex	Nils Poletti	Riddarholmskyrkan
	B Liv Strömquist tänker på dig!	Ada Berger	Elverket
	B Don Giovanni	Jens Ohlin/Hannes Meidal	Elverket
	B Hans och Greta	Martina Montelius	Elverket

\*De verk som har beställts av och uppförts på Dramaten har markerats med ett B.

Tabell 14. Egna föreställningar och besökare per produktion 2014 (exkl turnéer).

	Antal föreställningar	Antal besökare	Beläggning
<b>Stora scenen</b>			
Amadeus	38	22 795	83%
Woyzeck	11	4 216	65%
Mästaren och Margarita	31	20 172	93%
Rickard III	59	40 910	95%
Utvandrarna	56	39 543	98%
Den girige	14	7 913	91%
Måsen	30	16 034	71%
Johanna	11	5 637	72%
	<b>250</b>	<b>157 220</b>	<b>89%</b>
<b>Lilla scenen</b>			
De oskyldiga	2	643	99%
The mental states of Sweden	27	7 936	94%
Dödspatrullen	67	19 700	92%
Svarta djuret sorg	26	5 115	59%
Hej, det är jag igen	33	8 543	79%
Tre systrar	36	9 212	87%
≈ [ungefär lika med]	26	8 414	100%
Jag vill inte dö, jag vill bara inte leva	11	3 062	80%
	<b>228</b>	<b>62 625</b>	<b>87%</b>
<b>Målarsalen</b>			
Gertrud	44	8 265	100%
Rosmersholm	44	5 717	90%
	<b>88</b>	<b>13 982</b>	<b>82%</b>
<b>Tornrummet</b>			
Nico, Sphinx of ice	24	1 303	82%
	<b>24</b>	<b>1 303</b>	<b>82%</b>
<b>Lejonkulan</b>			
Under belägring	27	1 302	70%
In medias res	4	125	89%
Skuggland	9	461	85%
	<b>40</b>	<b>1 888</b>	<b>74%</b>
<b>Övriga scener</b>			
In medias res	7	256	91%
Carolus Rex	23	4 295	100%
	<b>30</b>	<b>4 551</b>	<b>99%</b>
<b>Elverket</b>			
Liv Strömquist tänker på dig!	90	12 353	100%
Don Giovanni	40	2 987	98%
Anden, Döden och Tulpanen	28	671	96%
Hans och Greta	52	5 515	100%
	<b>210</b>	<b>21 526</b>	<b>100%</b>
<b>Totaler</b>	<b>870</b>	<b>263 095</b>	<b>89%</b>

**Tabell 15. Övriga arrangemang**

	<b>Antal föreställningar</b>	<b>Antal besökare</b>
2014	225	33 499
2013	204	30 530
2012*	196	31 370
2011	147	15 615
2010	135	18 556

\* inklusive Ingmar Bergman International Theatre Festival med 58 föreställningar och 7 126 besökare.

**Tabell 16. Övriga arrangemang 2014.**

<b>Arrangemang</b>		<b>Antal föreställningar</b>	<b>Antal besökare</b>	
Samproduktion	Länsteatrarna	1	300	
Konsert	Winhill/Losehill	1	614	
	Linda Pira & Ladies first	1	772	
	Seinabo Sey	1	788	
	jj	1	777	
	Hommage – Sven-Bertil Taube	1	790	
	Romeo & Julia Kören	19	3 861	
	Nobelläsning	Patrick Modiano	1	799
Gästspel	Sufflören	27	7 324	
	Ett år av magiskt tänkande	19	4 262	
	Kicktorsken	10	1 445	
	Jag är tusen år	2	329	
	Mina vackra ögon	4	452	
	Mera! Mera! – En fenomenal orkester	2	405	
	Acts of goodness	2	1 002	
	Vandring	I shall not be entirely forgotten	36	351
	Temakväll	Nationalismens apostlar	1	300
	Föreställning	Spoken word	4	1 690
Övrigt	Samtal, läsningar, introduktioner, konserter	79	5 863	
	Samtal & teatercaféer	Dramatens vänner	13	1 375
<b>Totaler</b>		<b>225</b>	<b>33 499</b>	

**Tabell 17. Publikens sammansättning.**

<b>Andel av besökarna</b> (exkl barn och ungdomar)	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Kvinnor	70 %	67 %	69 %	69 %	72 %
55 år eller äldre	64 %	61 %	62 %	67 %	64 %
Bor i Stockholms innerstad	30 %	31 %	29 %	28 %	32 %
Bor i övriga Stockholms län	51 %	54 %	53 %	53 %	50 %
Bor i övriga Sverige	18 %	13 %	17 %	16 %	16 %
Bor utanför Sverige	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %
Högskoleutbildade	77 %	72 %	73 %	75 %	72 %
Förvärvsarbetande	49 %	49 %	52 %	51 %	48 %
Pensionärer	39 %	38 %	36 %	38 %	39 %
Studerande	9 %	11 %	10 %	9 %	10 %
Förstagångsbesökare	9 %	10 %	9 %	8 %	10 %

**Tabell 18. Turnéverksamhet inom och utom landet.**

		<b>Antal föreställningar</b>	<b>Antal besökare</b>
2014	Sverige	49	7 191
	utomlands	0	0
		<b>49</b>	<b>7 191</b>
2013	Sverige	9	1 645
	utomlands	11	3 907
		<b>20</b>	<b>5 552</b>
2012	Sverige	21	4 218
	utomlands	8	1 097
		<b>29</b>	<b>6 192</b>
2011	Sverige	51	16 353
	utomlands	8	992
		<b>59</b>	<b>17 345</b>
2010	Sverige	12	3 730
	utomlands	3	2 000
		<b>15</b>	<b>5 730</b>

Tabell 19. Turnéspecifikation 2014.

Produktion	Plats	Antal föreställningar	Antal besökare	
Streber	Umeå	2	433	
	Kramfors	1	30	
	Sundsvall	1	218	
	Gävle	1	183	
	Sandviken	1	107	
	Avesta	1	115	
	Åmål	1	53	
	Lund	1	207	
	Örebro	1	111	
	Södertälje	1	70	
	Oskarshamn	1	50	
	Kalmar	1	155	
	Växjö	1	112	
	Karlshamn	1	60	
	Hässleholm	1	76	
	Osby	1	123	
	Kristianstad	2	296	
	Ystad	1	132	
	Halmstad	1	155	
	Varberg	1	92	
	Kungsbacka	1	104	
	Skövde	1	127	
	Eskilstuna	1	148	
	Östersund	1	201	
	Piteå	1	27	
	Härnösand	1	61	
	Ludvika	1	105	
	Falun	1	80	
	Karlstad	1	125	
	Motala	1	140	
			<b>32</b>	<b>3 896</b>
	Sufflören	Hallunda, Stockholm	2	305
Umeå		2	347	
Göteborg		2	474	
Kalmar		1	171	
Skövde		1	139	
		<b>8</b>	<b>1 436</b>	
Dödspatrullen	Göteborg	<b>2</b>	<b>702</b>	
In medias res	Stockholm	<b>4</b>	<b>700</b>	
En förlorad generation	Hallunda, Stockholm	2	305	
	Göteborg	1	152	
		<b>3</b>	<b>457</b>	
<b>Totaler</b>		<b>49</b>	<b>7 191</b>	

**Tabell 20. Sommarspel.**

	<b>Antal produktioner</b>	<b>Antal föreställningar</b>	<b>Antal besökare</b>
2014	1	23	4 295
2013	1	3	1 594
2012	1	8	4 154
2011	3	17	6 537
2010	2	7	3 846

**Tabell 21. Websändningar**

	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
Den dramatiska asylén	91 494	44 919	-
Solidaritet, kortfilmer	2 261	-	-
Podcasts	11 604	3 903	-
Livestreaming	2 595	835	1 036
Eftersändningar	3 326	1 554	4 363
Filmade introduktioner/samtal	1 605	2 388	10 404

**Tabell 22. Sända produktioner.**

	<b>Produktion</b>	<b>Media</b>
2014	Sufflören	TV
	Linda Pira & Ladies first – konsert	TV
	Mattias Alkbergs begravning – konsert	TV
	Linda Pira & Ladies first – konsert	Radio
	Seinabo Sey – konsert	Radio
	jj - konsert	Radio
	Min flykt	Radio
	2013	Jag hatar teater
	En förlorad generation – arbetslösheten	Radio
	En förlorad generation – arbetslösheten	TV
	För miljön i tiden	TV
2012	Spöksonaten	TV
	Dödsdansen	TV
	Två herrars tjänare	TV
	Puls på Sverige – 4 olika produktioner	TV
	Spelet om världens framtid	SVT/play
	En fråga om klass	Radio
	De misslyckade konsumenternas afton	Radio
	2011	Den girige
	Två herrars tjänare	Digitala biografer
2010	Scener ur ett äktenskap	TV
	Den girige	Digitala biografer
	Puls på Sverige – 4 olika produktioner	TV

**Tabell 23. Öppna arrangemang.**

	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Guidade turer	6 959	8 755	7 793	7 902	11 000
Öppet hus	1 772	2 176	-	2 200	450
Kostymvisning	-	200	-	-	-
Kostymutförsäljning	-	1 800	-	-	-
Kulturnatten	975	1 580	625	1 000	500
Ombuds-/lärarträffar	417	-	112	60	130
Adventsöndag	680	590	435	1 000	-
We are STHLM/Ung08	2 424	2 850	3 500	3 750	5 000

**Tabell 24. Totalt antal biljetter med barn- och ungdomsrabatt.**

	<b>Antal besökare</b>
2014	55 290
2013	45 388
2012	41 890
2011	49 451
2010	61 517

**Tabell 25. Barn och ungdom specifikation 2014.**

<b>Produktion</b>	<b>Spelplats</b>	<b>Antal föreställningar</b>	<b>Antal besökare</b>
Liv Strömquist tänker på dig!	Elverket	90	12 353
Don Giovanni	Elverket	40	2 987
Anden, Döden och Tulpanen	Elverket	28	671
Hans och Greta	Elverket	52	5 515
<b>Summa egna produktioner</b>		<b>210</b>	<b>21 526</b>
	Turné	0	0
<b>Totaler</b>		<b>210</b>	<b>21 526</b>



Tabell 26. Kvinnor och män i vissa konstnärliga yrken.

Scener	2014			2013			2012		
	Antal kvinnor	Antal män	Andel kvinnor	Antal kvinnor	Antal män	Andel kvinnor	Antal kvinnor	Antal män	Andel kvinnor
<b>Samtliga</b>									
Dramatiker	10	16	38%	6	26	19%	8	25	24%
Regissörer	11	14	44%	8	20	29%	13	22	37%
Scenografer	13	12	52%	8	14	36%	14	19	42%
Kostymtecknare	19	5	79%	16	6	73%	23	7	77%
<b>Stora</b>									
Dramatiker	2	6	25%	1	7	13%	1	8	11%
Regissörer	2	6	25%	1	7	13%	3	6	33%
Scenografer	4	4	50%	3	4	43%	5	5	50%
Kostymtecknare	7	1	88%	7	0	100%	6	3	67%
<b>Lilla</b>									
Dramatiker	5	3	63%	2	6	25%	2	5	29%
Regissörer	4	4	50%	2	6	25%	3	6	33%
Scenografer	6	2	75%	3	5	38%	5	2	71%
Kostymtecknare	6	2	75%	4	3	57%	4	2	67%
<b>Målarsalen</b>									
Dramatiker	0	2	0%	1	2	33%	1	1	50%
Regissörer	0	2	0%	1	2	33%	1	2	33%
Scenografer	0	2	0%	0	2	0%	1	2	33%
Kostymtecknare	2	0	100%	0	2	0%	0	1	0%
<b>Lejonkulan</b>									
Dramatiker	1	1	50%	1	2	33%	0	7	0%
Regissörer	2	0	100%	1	2	33%	2	5	29%
Scenografer	1	1	50%	0	3	0%	0	7	0%
Kostymtecknare	1	1	50%	0	2	0%	7	0	100%
<b>Elverket (Unga Dramaten)</b>									
Dramatiker	2	3	40%	1	9	10%	4	4	50%
Regissörer	3	1	75%	3	3	50%	4	3	57%
Scenografer	2	2	50%	2	3	40%	3	3	50%
Kostymtecknare	2	1	67%	3	1	75%	6	1	86%
<b>Riddarholmskyrkan</b>									
Dramatiker	0	1	0%	-	-	-	-	-	-
Regissörer	0	1	0%	-	-	-	-	-	-
Scenografer	0	1	0%	-	-	-	-	-	-
Kostymtecknare	1	0	100%	-	-	-	-	-	-

Stockholm den 19 februari 2015

Eirik Stubø  
Verkställande direktör